

УДК 028.5

ИНФОРМАЦИОННО-ЧИТАТЕЛЬСКИЙ ПОРТРЕТ МОЛОДЕЖИ

ИНФОРМАЦІЙНО-ЧИТАЦЬКИЙ ПОРТРЕТ МОЛОДІ

INFORMATION AND READERS PORTRAIT OF YOUTH

Якунина С. А., Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина,

Якуніна С. А., Тамбовський державний університет імені Г. Р. Державіна

Yakunina S. A., Tambov State University of G. R. Derzhavin

В статье представлены общие тенденции в чтении молодежи, связанные с изменением и конкретными условиями социокультурной ситуации; изучены специфика чтения в молодежной среде и факторы, влияющие на её читательскую активность.

У статті представлені загальні тенденції в читанні молоді, пов'язані зі зміною й конкретними умовами соціокультурної ситуації; вивчені специфіка читання в молодіжному середовищі та фактори, що впливають на її читацьку активність.

This paper presents general trends in reading of youth related to changes and specific conditions of social and cultural situation; specific of reading among young people and factors that influence on readers' activity are studied.

Ключевые слова: чтение, молодежь, Интернет, информационная культура.

Ключові слова: читання, молодь, Інтернет, інформаційна культура.

Keywords: reading, youth, Internet, information culture.

Чтение – уникальный феномен культуры. Ученые установили, что активное и продуктивное чтение, особенно художественной книги – неотъемлемая часть жизни цивилизованного человека, развивающая его образное мышление и творческие возможности в любой сфере деятельности. Именно поэтому снижение интереса к чтению, которое наблюдается в последние годы во многих странах мира, вызывает тревогу не только у специалистов книжного и библиотечного дела, но и в широкой общественности.

Становление информационного общества, активное внедрение информационных технологий является одним из важнейших инструментов формирования потребностей, интересов, взглядов, ценностных установок, воздействия на мировоззрение человека в целом, механизмом воспитания и обучения. Залогом успешной жизнедеятельности человека становится его способность получать, воспринимать и активно использовать информацию в профессиональной, учебной, досуговой деятельности.

На протяжении длительного времени молодежь была и остается объективным индикатором социальных процессов. В частности, именно она является наиболее активным потребителем информации. Поэтому не случайно, что в XXI в. молодежь стала одной из приоритетных читательских групп, находящихся в центре внимания исследователей. В современных условиях чтение необходимо рассматривать и как чрезвычайно важную составляющую информационно-потребительской деятельности молодежи.

Поэтому важно выявить общие тенденции в чтении молодежи, связанные с изменением и конкретными условиями социокультурной ситуации, изучить специфику чтения в молодежной среде и факторы, влияющие на её читательскую активность.

Для получения информационно-читательского портрета молодежи, были взяты результаты проведенного в 2012 г. кафедрой библиотечно-информационных ресурсов Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина социологического исследования «Информационно-культурная стратификация населения Тамбовской области» с целью выявления типичных моделей читательского поведения в условиях мультимедийной электронной культуры. В исследовании приняли участие 170 человек в возрасте от 16 до 30 лет, проживающие в районах Тамбовской области.

Сравнение ответов на ряд вопросов анкеты позволило выявить общие тенденции в читательском поведении опрошенных. В частности, расхождение между декларируемой ценностью, позитивным отношением к чтению и реальным читательским поведением. Так, заявили, что любят читать 28,9%, имеют домашнюю библиотеку 73,3% респондентов, но реально покупают книги, пользуются библиотекой и читают книги в Интернете только около 50%. В сознании большинства молодых людей еще сохранились устойчивые представления о том, что знание отдельных книг и авторов является сегодня показателем уровня интеллектуального и духовного развития личности (согласны с этим утверждением 54,3%, отрицают это высказывание 26,9%, затруднились с ответом 18,7%). Такое положение подтверждает возможность развития интереса к чтению у молодежи за счет влияния через мотивы престижа.

Чтение органично вплетено в жизнь и деятельность читающей молодежи, его цели различны. Анализ ведущих целей чтения позволяет говорить о доминирующей роли деловых (профессиональных) целей: чтение надо для работы, для учебы (22,9%). На втором месте – «узнать что-то новое» (20,5%). 13,5% опрошенных читают, чтобы получить удовольствие.

По 7,6% респондентов целями своего чтения считают следующие: необходимость повысить свой профессиональный уровень, найти ответ на важный практический вопрос, заставляют какие-то внешние причины.

Таким образом, основными целями чтения являются деловая или профессиональная (для работы, учебы), познавательная (узнать новое), гедонистическая (получить удовольствие).

Рейтинг тематических предпочтений периодики выглядит следующим образом. Большинство респондентов предпочитают газеты и журналы молодежной тематики (46,4%); 22,2% опрошиваемых затруднились с ответом, предпочитая периодику разной направленности; престижные гляцевые журналы и развлекательную желтую прессу выбирают 16%; 15,8% респондентов отдают предпочтение журналам про дом, быт, садоводство, кулинарию и т. п.; общественно-политическую и отраслевую периодику выделяют около 7%, примерно 9% опрошиваемых выбирают научно-популярные журналы (о здоровье, природе, путешествиях) и издания рекламного характера; и только 8,4% практические не читают периодику.

Степень влияния референтных групп, от мнения которых зависит выбор книг молодых людей, различна. Большинство опрошиваемых опираются на отзывы друзей и сверстников (43,9%). Но, несмотря на это, многие респонденты предпочитают самостоятельно выбирать книги без чьих-либо советов (32,5%). Около трети прислушиваются к мнению преподавателей (32,1%). По 6-9% считают авторитетными для себя библиотекарей (8,2%), форумы и блоги в сети Интернет (9,3%), информацию в газетах и журналах (6,3%). Такие группы, как родители, продавцы книжных магазинов, литературные критики редко отмечались, как факторы, влияющие на отношение молодежи к книгам.

В настоящее время в обществе то и дело поднимается вопрос о том, нужна ли литература современному человеку. По вопросу «Считаете ли Вы, что современному человеку надо много читать?» мнения респондентов разделились. 64,8% согласились с этим мнением; 6% считают, что сегодня вполне можно обойтись и без этого.

Безусловно, читать нужно и необходимо, поскольку чтение – это способ обретения культуры, средство расширения кругозора и интеллектуального развития, посредник в общении, базовое умение для учения и жизни. Только чтение является инструментом для успешной деятельности в различных сферах жизни: учебе, работе, семье, в кругу друзей.

На различие в читательских предпочтениях, по мнению респондентов, прежде всего влияют общее интеллектуальное развитие (39,9%), сфера профессиональной деятельности (33,4%), уровень образования (32,3%), образ жизни (32,3%). А в целом, по мнению опрошенных, отношение к чтению формируется без чьего-либо влияния – 34,3%; под воздействием писателей – 15,7%, литературных критиков – 12,3%, активных читателей – 10,9%, политиков – 9,8%, журналистов – 8,6%, издателей – 7,2%, деятелей культуры – 6,2%.

О серьезной конкуренции между печатными и электронными книгами и об изменении традиций читательской культуры говорят ответы на вопрос о наиболее популярных сегодня вариантах чтения. Мнения разделились с небольшим перевесом в сторону электронных книг. Наиболее популярным чтение электронных книг считают 58,5%, а бумажных – 39,3% опрошенных. Около 7,5% считают, что чтение сегодня вообще мало популярно. Каждый человек выбирает для себя наиболее приемлемый вариант, поскольку и у печатной, и у электронной книги есть свои преимущества. Электронные книги лишь расширяют возможности привычных печатных изданий.

В зависимости от вида информации, респонденты предпочитают получать ее в разной форме. Здесь конкуренция между печатными и электронными форматами тесно коррелирует с содержанием информации (таблица 1).

Таблица 1 - В какой форме вы предпочитаете получать и читать информацию (в %)

	<i>в традиционной бумажной</i>	<i>в электронной</i>	<i>не ответили</i>
А. художественная литература	84,9	8,1	7
Б. научная информация	45,3	43	11,6
В. справочная информация	61,6	30,2	8,1
Г. учебная	51,2	37,2	11,6
Д. деловая	46,5	40,7	12,8

Так, художественную литературу большинство респондентов предпочитает читать только в форме традиционной бумажной книги (таких 84,9%), в электронном варианте - 8,1%, 7% воздержались от ответа. Литературу справочного характера 61,6% опрошиваемых предпочитают все же в электронной форме и только треть респондентов предпочитает в традиционном виде (30,2%). Учебную литературу в традиционной форме предпочитают 51,2% опрошиваемых, в электронной - 37,2%. Относительно деловой и научной информации пропорции примерно равные.

Итак, нельзя не согласиться с тем, что справочниками, энциклопедиями, учебниками и подобными изданиями в электронном виде пользоваться значительно проще и удобнее, и перевод таких книг в электронную форму можно только приветствовать. Но для издания произведений художественной литературы во многих случаях все-таки предпочтительнее традиционная бумажная форма – она, безусловно, намного более комфортна для чтения.

Активность использования нашими респондентами технических устройств для чтения выглядит следующим образом. Не используют в читательской деятельности технических устройств 8,2%. Читают тексты с экранов компьютеров 31,7%, с мобильного телефона – 14,7%, аудиокниги слушают 4,1% (7 человек), iPad используют 1,7% (3 человека), букридеры – 2,9% (5 человек), остальные участники опроса затруднились с ответом. Таким образом, современные читатели постепенно начинают осваивать различные электронные носители текстов.

Нельзя игнорировать факт глобальной компьютеризации общества, которая качественно и количественно изменила информационное пространство и сформировала новые каналы и способы получения информации и чтения. Интернет плотно вошел в нашу жизнь и проникает во все сферы деятельности. Ежедневно Интернет используется для поиска какой-либо информации, для работы, общения и развлечений. Печатные издания не являются сегодня единственным источником получения информации и чтения.

Інтернетом користуються всі респонденти. Общероссийская тенденція така, що Інтернет частіше за все використовується представителями молодіжної середовища для розваги. Моніторинг уподобань користувачів Тамбовської області підтверджує цю тенденцію: на першому місці опинилося спілкування в соціальних мережах – 83,6%. Далі йде завантаження і перегляд фільмів, музики – 58,4%. Наступна позиція – електронна пошта (37,6%). Більше чверті респондентів витрачають свій час на читання і завантаження електронних книг, журналів – 27,4%. Завантаженню готових рефератів, курсових робіт віддають перевагу 16,6% опитуваних. Приблизно рівна кількість голосів отримало спілкування по скайпу (14,5%) і комп'ютерні ігри (13,6%).

Купівка і оплата товарів і послуг, завантаження своїх текстів, фото, відеороликів, ведення свого сайту, ведення живого журналу, блогу менш популярні серед молодих користувачів.

Таким чином, Інтернет молоді читачі використовують для отримання швидкої і актуальної інформації про сучасний світ. Зростає потреба в різноманітному міжособистісному спілкуванні і пошуку розваг.

В Інтернеті більшість читає навчальну літературу (19,4%), новини на інформаційних порталах (12,9%), спеціальну літературу (7,6%).

До основної причини зростаючої популярності інтернет-ресурсів респонденти віднесли зручність і швидкість пошуку інформації – 41,1%. Також респонденти виділили такі фактори, як безкоштовність і отримання потрібної інформації, не виходячи з дому (5,8%).

Отже, слід зазначити, що Інтернет часто економить час пошуку інформації, якщо їм користуватися в ділових і навчальних цілях. Інтернет, безумовно, вигриває в змаганні за швидкість отримання інформації, але тільки в бібліотеках можуть забезпечити її глибину і якість.

Щодо впливу нових інформаційних технологій на активність читання думки опитаних розділилися. 26,7% респондентів вважають, що читати стали більше; 25,8% опитуваних впевнені, що читають стільки ж; 20,5% вважають, що читати майже перестали; 19,8% впевнені, що читають суттєво менше, ніж раніше; 4,7% опитуваних відповіли, що читають набагато більше, ніж раніше. 4 людини відповіли, що відмовилися від відповіді.

Таким чином, про вплив інформаційних технологій на читання висказані дуже неоднозначні думки. Більшість молодих людей вважають, що інтерес до читання зростає, і це в значній мірі стимулюється технічним прогресом в портативній електроніці. Інші ж впевнені, що розвиток інформаційних технологій шкідливо впливає на читання, дозвілля стає візуальним, читання як вид дозвілля зникає.

Тільки більше чверті опитаних беруть книги для читання в бібліотеку – 27%. Завантажують з Інтернету і читають на комп'ютері – 15,2%, читають в Інтернеті on-line – 4,7%, завантажують і друкують для читання – 4,1%. Беруть у друзів і знайомих – 11,7%, купують в книжкових магазинах 4,7%. Інтернет-магазини не користуються попитом серед молодих людей.

Отже, молодіжність в районах Тамбовської області сьогодні дійсно читає, але читає «не так», як попередні покоління. Змінилися практично всі характеристики молодіжного читання: статус читання, тривалість (час читання на дозвілля), спосіб роботи з друкованим текстом, мотиви читання, уподобання. Змінилися джерела отримання друкованих видань, отримання інформації в цілому.

Для доповнення до опитування була проведена фокус-група серед студентів г. Тамбова, що дозволило порівняти показники інформаційної компетентності читачів г. Тамбова і районів Тамбовської області.

В обговоренні взяли участь 11 осіб приблизно одного віку – 17-18 років. Гендерний склад учасників: 2 хлопці і 9 дівчаток.

Аналіз виявлених результатів дає можливість виявити рівень інформаційної культури молодих людей, визначити ступінь впливу розвитку інформаційних технологій на читання серед молоді.

Итак, среди используемых источников информации респонденты выделили печатные СМИ, телевидение и Интернет (преимущественно новостные сайты). Книги используют только при крайней необходимости.

На вопрос «Нужны ли сегодня книги, журналы и газеты?» респонденты однозначно ответили: «Да». Они выделили несколько причин.

Один респондент отметил следующее: «Люди все разные и, несмотря на наличие многих информационных технологий (компьютер, различные электронные средства, с помощью которых они могут воспринимать информацию), есть люди, которым необходимо ощущать бумагу и книгу, чтобы листать страницы и получать удовольствие».

Другой молодой человек убежден, что «не всем людям дается компьютер», то есть представителям старшего поколения проще и легче читать традиционные бумажные книги, нежели обучиться навыкам пользования компьютером и другими информационными технологиями.

Еще одна студентка назвала достаточно значимую причину: «Бумага не напрягает так глаза, как экран, и нет ничего лучше, чем лечь вечером и в постели почитать хорошую книжку».

Таким образом, несмотря на практичность и удобство электронных книг, студенты ориентированы и на бумажные традиционные книги.

По мнению респондентов, чтобы современный человек считался образованным и был в курсе всех событий, ему необходимо читать прессу (СМИ), смотреть телевидение (в частности, новостные и познавательные передачи), читать книги, общаться с людьми.

Нас также интересовало, влияет ли социальное расслоение населения на круг чтения, читательские предпочтения. Большинство респондентов считают, что круг чтения действительно отличается в разных социальных слоях. На различие в читательских предпочтениях, по мнению респондентов, прежде всего, влияют образ жизни и профессия, информационные потребности, уровень образования.

Респонденты утверждают, что стать образованным можно, не читая книг. По их мнению, образованным человек становится при общении с умными и мудрыми людьми.

В современном обществе отношение к начитанному человеку, по мнению опрошенных, весьма своеобразное. Как считает один из респондентов, к начитанному человеку относятся как к «белой вороне», поскольку в настоящее время чтение отошло на несколько шагов назад и считается немодным занятием. Но, несмотря на это, студенты убеждены, что постепенно общество приближается к тому, что читать нужно.

Один из обсуждаемых вопросов, был посвящен развитию интеллекта. На вопрос «Нужно ли развивать свой интеллект?» участники фокус-группы однозначно ответили: «Да». По их мнению, это достигается за счет общения, самообразования, стремления постигать все новое, быть в курсе событий.

По мнению студентов, чтобы повысить уровень информационной культуры необходимо проводить различные акции, например «Купи газету – получи книгу», заниматься самообразованием.

Что касается свободного времяпрепровождения студентов, то здесь предпочтение отдается прогулкам, просмотрам фильмов, общению с друзьями. Чтению времени практически не отводится. Чтение для студентов представляется как вынужденное обстоятельствами занятие. Много свободного времени, по мнению опрошенных, отнимает Интернет.

Большую часть времени, проведенного в Интернете, студенты посвящают социальным сетям и поиску информации. Также активно посещаются форумы в зависимости от их интересов (фотография, футбол и т.д.), новостные сайты. Интернет используется студентами и для активного скачивания музыки и фильмов. Напомним, что такая же тенденция наблюдается и в районах Тамбовской области: на первое место в числе наиболее используемых сайтов выходят социальные сети.

На вопрос «Влияют ли на интерес к книге и чтению информационные технологии?» мнения студентов разделились. Больше половины участников фокус-группы уверены, что

информационные технологии полностью вытеснят книги, а вместе с ними и процесс чтения. 3 респондента считают, что информационные технологии активно взаимодействуют с чтением (пример тому – электронные книги), то есть при нынешней конкуренции каждое из этих средств займет свою нишу и сохранится.

По мнению участников исследования, компьютер и другие технические средства необходимы, в первую очередь, для учебы и работы и только потом – для досуга и развлечений.

Интернет – путь к интеллектуальной деградации, так считает половина опрошенных. Интернет вызывает зависимость, отнимает много времени, содержит много ненужной информации. Остальные респонденты твердо убеждены, что Интернет полезен, и без него сегодня немыслима жизнь.

Таким образом, отмечается, что современное состояние общества характеризуется рядом проблем. Компьютеризация, охватившая практически все процессы профессиональной и социальной жизни, приводит к тому, что чтение становится непопулярным занятием (скорее - вынужденным обстоятельством занятием) среди студентов, причем многие респонденты убеждены, что сегодня чтение не является основным инструментом получения образования, средством воспитания и интеллектуального развития человека.

Последний блок вопросов был посвящен определению информационного неравенства в современном обществе.

Студенты считают, что взаимосвязь между уровнем дохода и уровнем информационной культуры есть, поскольку далеко не все люди могут позволить себе купить компьютер, платить за Интернет, покупать книги и журналы и т. д. Исходя из этого, в настоящее время отмечается неравный доступ к возможностям, предоставляемым современными информационными технологиями для достижения социальных и экономических целей.

По мнению участников фокус-группы, сельские и городские жители имеют разные уровни информационных потребностей и неравный доступ к информации. На это влияет разный уровень жизни, материальный доход, территориальная удаленность сел от городов, «вымирание» сельских библиотек и прочие факторы.

По результатам фокус-группы, можно сделать вывод о том, что чтение для молодого поколения отошло на задний план. Молодые люди в основном читают только то, что необходимо по образовательной программе и редко - для личного интереса. В настоящее время на процесс социализации молодых людей оказывают огромное влияние «некнижные» средства массовой информации. С каждым днем количество способов получения информации неуклонно растет. Традиционные книги и периодические издания вытесняются аудиовизуальными или экранными способами получения знаний. Поэтому можно сказать, что на чтение оказывает пагубное влияние развитие «виртуальной» культуры (интернет, телевидение и т.д.).

Таким образом, в настоящее время отмечается культурный разрыв между центром и периферией страны. Как ни странно, но среди жителей сельской местности значительно больше читающих молодых людей. Среди представителей молодежи большой популярностью пользуется Интернет. Они обращаются к услугам глобальной Сети в большинстве случаев для удовлетворения не когнитивных или профессиональных потребностей, а других, прежде всего, досуговых. По результатам исследования видно, что к постоянному присутствию в Интернете молодых людей больше всего подталкивают быстро набравшие популярность социальные сети, такие как Вконтакте, Одноклассники, Фейсбук, а также блоги и микроблоги и т. д. Не успевая общаться с друзьями и знакомыми в реальном мире, не успевая передавать и принимать новую информацию, молодые люди переходят на виртуальное общение, и для многих из них постепенно возрастает угроза приобретения интернет-зависимости.