

УДК 027.7:021.7

РОЗВИТОК УНІВЕРСИТЕТСЬКОЇ БІБЛІОТЕКИ НА МЕДІА-ПРОСТОРИ

РАЗВИТИЕ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ НА МЕДИА-ПРОСТРАНСТВЕ

DEVELOPMENT OF UNIVERSITY LIBRARY IN THE MEDIA SPACE

Туранська Є.Д., Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна

Туранская Е.Д., Днепропетровский национальный университет железнодорожного транспорта имени академика В. Лазаряна

Turanskaya E.D., Dnipropetrovsk National University of Railway Transport named after Academician V. Lazaryan

Розглянуто мас-медійний аспект у діяльності університетської бібліотеки. Наведено приклади окремих віртуальних проєктів.

Рассмотрен масс-медийный аспект в деятельности университетской библиотеки. Приведены примеры отдельных виртуальных проектов.

We consider the mass media aspect of the university library activity. Examples of individual virtual projects are presented.

Ключові слова: мас-медіа, бібліотека, сайт, Інтернет, «магічна куля», суспільна діяльність, творчість.

Ключевые слова: СМИ, библиотека, сайт, Интернет, «магический шар», общественная деятельность, творчество.

Keywords: media, library, website, internet, "magic bullet", social activity, work.

Ще за часів Першої світової війни перші уявлення про природу й силу масової комунікації практично не були узагальнені, але ретроспективно їх стали називати теорією «магічної кулі». Основна ідея полягає в тому, що повідомлення мас-медіа приймаються всіма членами аудиторії однаково й такі стимули викликають миттєві й безпосередні відгуки.

В основі теорії «магічної кулі» існувала гіпотеза, яка тепер відкидається теоретиками, і, як наслідок, дослідникам мас-медіа довелось від неї відмовитись. У кінці 1920-х , на початку 1930-х років у науковців з'явився інтерес до медіа як до предмету дослідження. Вони перейшли від простих міркувань про ефекти до систематичного вивчення впливу конкретного змісту на певні категорії людей.

Вчені називають сучасний комунікаційний простір медіа-реальністю, в якій головним стає не форма й технологія подання інформації, а зміст і загальне розуміння світу, єдність та інтегрованість зв'язків у загальній суспільній діяльності та пізнанні людей.

Суттєвий вклад у створенні гармонійного соціокультурного простору належить бібліотекам.

Основні напрямки комунікаційної діяльності бібліотеки ВНЗ – формування власного комунікаційного середовища, яким виступає міжнародний інтернет-простір.

Головне завдання університетської бібліотеки – інформаційна підтримка навчального та наукового процесів, виховної , управлінської та суспільної діяльності ВНЗ.

Крім того, саме бібліотека як інформаційний центр, серце комунікаційної діяльності ВНЗ спроможна прищеплювати студентам потребу в постійній самоосвіті та розвитку уяви. Дуже часто це допомагає молоді реалізувати себе як авторів наукових, науково-популярних або художніх творів.

Взаємодія бібліотекаря й читача-студента будується на принципах педагогіки співтворчості, де бібліотеці відводиться активна роль. Це, насамперед, індивідуальна робота, побудована у формі діалогу під час обслуговування або спілкування, під час проведення соціокультурних заходів тощо. Саме тут проявляється емоційна, духовна сторона життя і читача, і бібліотекаря. Нерідко студенти та абітурієнти приходять до бібліотеки просто поспілкуватись, що також є важливою складовою роботи книгозбірні.

Яке ж місце займає бібліотека в житті університету як транслятор інформації про життя ВНЗ?

Кожна дитина мріє стати зіркою, і деякі несуть цю мрію через роки. Ступивши на сходинку дорослого життя, вступивши до університету, молода людина може проявити себе не тільки в навчанні, але й різноманітних пізнавально-розважальних та інтелектуальних заходах. Це дає можливість прославитись не тільки у своєму навчальному закладі, але й на міжнародному рівні. Так, саме на міжнародному, тому що бібліотека розміщує не тільки інформацію про бібліотечні заходи, це є лише однією сотою усієї інформації. Кожного дня кваліфіковані працівники стежать за різноманітними подіями університету та оновлюють стрічку новин на сайті бібліотеки. Жоден епізод не залишається без належної уваги. Це може бути повідомлення про проведення семінару щодо міжнародних баз даних або анотація на новий підручник, віртуальна галерея творчості або топ-10 наукових статей журналу «Наука та прогрес транспорту».

Новим мас-медійним напрямком діяльності науково-технічної бібліотеки є реалізація моделі «Бібліотека як співвидавець електронних наукових журналів».

Працівники бібліотеки здійснюють менеджмент двох наукових журналів, координують рух авторських статей, залагоджують питання з авторського права, редагують метадані, просують журнали до іноземних наукометричних баз даних тощо.

Так, журнали «Наука та прогрес транспорту» й «Антропологічні виміри філософських досліджень» на сьогодні, завдяки зусиллям бібліотекарів, включено до Ульріх-каталогу, науково-дослідної й метричної системи Google Scholar, польської наукової бібліографії, eLIBRARY та DOAJ.

Така видавнича, представницька та іміджева діяльність бібліотеки зі створення та супроводження ЗМІ має для університетського соціуму надзвичайно важливе значення. Це допомагає бібліотекарям просувати наукові праці університету до кола уваги міжнародної наукової спільноти, підвищувати рейтинг науковців й імпаکت-фактори (чисельні показники важливості наукового журналу) журналів.

Ще одним прикладом мас-медійної діяльності (трансляції повідомлень щодо цікавих подій із життя університету) є створення в мережевому просторі YouTube профілю «Бібліотека ДНУЖТ», та розміщення там власно створених відеороликів та презентацій:

- конкурс професійної майстерності «Бібліопані»;
- «3 Новим роком, ДПТ!»;
- «5 причин, щоб стати читачем нашої бібліотеки»;
- «Бібліоемоції» тощо

Особливість сучасної мас-медійної діяльності бібліотеки – наявність зворотного зв'язку, можливість двохстороннього (або більше) спілкування, зведення до мінімуму непорозумінь і до максимуму – позитивного ефекту від комунікації. І не важливо, в якому просторі (реальному чи віртуальному) відбувається спілкування. Головне – які знання, емоції, настрої отримують комуніканти і чи вдалось бібліотеці створити таке комфортне середовище, спілкування в якому стимулювало б, у першу чергу, студентство до навчання та творчості (наукової, технічної, літературної, мистецької)

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Сайт бібліотеки ДНУЗЖ <http://library.diit.edu.ua>
2. Вікіпедія <http://ru.wikipedia.org>
3. Сайт Чеської науково-технічної бібліотеки <http://www.techlib.cz>
4. <http://gtmarket.ru/personnels/garold-lassuell>
5. Маріан Бугайські «Мова комунікації»