

БІБЛІОТЕЧНІ БЛОГИ ЯК КАНАЛИ МІЖБІБЛІОТЕЧНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Мар'їна О. Ю.

(Харківська державна академія культури, м. Харків)

З розвитком сучасних інформаційних технологій зв'язки бібліотек у віртуальному просторі формують спеціальне середовище комунікації, що існує тільки в межах віртуальної реальності. Яскравим прикладом розвитку цього процесу є бібліотечні блоги — соціальні мережеві ресурси, які ще донедавна формувались у форматі персонально-особистісної взаємодії, а нині постали як інноваційні канали комунікації в бібліотечно-інформаційній сфері.

Особливостями блогів як каналів комунікації є простота створення, доступність і прозорість, інтерактивність та можливість налагодження зворотнього зв'язку, неформальність, незалежність, не контролюваність, швидкість поширення, оперативність та регулярність оновлення інформації.

Бібліотеки використовують персональні та корпоративні блоги як канали неформальної комунікації та способи мотивації розвитку професійної сфери, що реалізуються у різних формах (від спілкування з колегами до курсів підвищення професійної кваліфікації); як засоби залучення більш широкої аудиторії користувачів мережі у вигляді поінформування про бібліотечні події, навчання або, навіть, інформаційного обслуговування; як інструменти бібліотечного маркетингу, що сприяють розповсюдженню бібліотечних нових, стимулюють просування бібліотечних продуктів, послуг та сервісів, анонсують маркетингові заходи, проекти та програми; слугують засобами реклами та PR технологій для книгозбірень; як «креативне» доповнення основних веб-сайтів бібліотек, що існує паралельно, а подекуди і як альтернативу створення останніх завдяки доступності.

Бібліоблоги як засоби комунікації розширюють професійні контакти, долучаючи до єдиного комунікаційного середовища і тих учасників бібліотечно-інформаційної сфери, чий статус вже є очевидний, і тих, хто досі перебуває на периферії професійного співтовариства. Вони стимулюють пошук нового стилю й пріоритетів, творчої волі, ідей співробітництва та їх реалізації у бібліотечній галузі. Блоги формують позитивний імідж книгозбірень, допомагають закріпити кредит довіри до них у інших учасників інформаційного суспільства, стимулюють останніх стати партнерами у розвитку бібліотек.

Отже, розвиток бібліотечних блогів є шляхом налагодження нових, інноваційних каналів міжбібліотечної комунікації, перспективною формою взаємодії книгозбірень.