

ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В РОБОТУ БІБЛІОТЕКИ

Начарян К. П.

(Українська державна академія залізничного транспорту, м. Харків)

Науково-технічна бібліотека Української державної академії залізничного транспорту протягом 80 років існування систематично та натхненно працювала в напрямі формування книжкового фонду, його ефективного використання, покращення бібліотечно-інформаційного обслуговування користувачів, запровадження новітніх інформаційних технологій.

Під впливом часу розширюється інформаційна база, змінюється тематика комплектування відповідно до потреб навчального процесу, зростає книжковий фонд, впроваджується автоматизація бібліотечно-бібліографічних процесів.

Основним напрямом роботи бібліотеки є своєчасне інформаційно-бібліографічне забезпечення різних сфер діяльності академії шляхом запровадження прогресивних форм та методів роботи, сучасних інформаційних технологій. Для інформування керуючого складу академії щоквартально складається бюлетень нових надходжень за напрямками факультетів, з яким можна ознайомитись в локальній мережі академії.

До послуг користувачів бібліотеки 6 абонементів, 4 читальних зала на 210 посадкових місць та зал Медіатеки, де розташовано 24 персональних комп'ютера з виходом в Інтернет. Протягом року всіма структурними відділами обслуговується понад 20 тисяч користувачів, яким видається близько 620 тисяч видань. Бібліотечний фонд становить 870 тисяч різних видань, комплектування якого здійснюється при безпосередній співпраці з викладачами академії. Щорічно бібліотека отримує біля 40 тисяч примірників нових надходжень, передплатних періодичних видань – 120 назв.

Цінним надбанням бібліотеки є фонд рідкісних видань, який складає понад 2-х тисяч примірників. В ньому зібрані видання XIX –XX століття з історії залізничного транспорту та інших галузей знань, а також унікальні книги, що мають історичну і букіністичну цінність. Хронологічні рамки фонду – з 1856 по 1940 рр.

Велика увага приділяється впровадженню інформаційних технологій, які вимагають від бібліотек ВНЗ нових підходів до інформування користувачів, що забезпечують розвиток у студентів комунікативних, творчих та професійних знань, потреби в самоосвіті.