

# ДО ВИЗНАЧЕННЯ ШЛЯХІВ ЕВОЛЮЦІЇ БІБЛІОТЕКИ ЯК СКЛАДОВОЇ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА

Швидка О. Б.

(Харківський інститут банківської справи, м. Харків)

У сучасному суспільстві освіта розглядається як форма інвестицій у загальнолюдський капітал, від якого залежить якість життя не тільки конкретної особи чи країни, а врешті решт всієї світової цивілізації. В умовах постійного оновлення знань та еволюції інформаційно-комунікаційних процесів неперервне навчання стає нагальною необхідністю. Взагалі, слід зазначити, що розвиток суспільства базується на знаннях, а саме їх надання і є пріоритетом у діяльності вищого навчального закладу. Більше того, в умовах постіндустріального суспільства, коли система знань оновлюється протягом 1 – 5 років, нагальною потребою стає система *lifelong learning* (навчання протягом життя), а завданням закладу освіти стає не стільки надання конкретного знання, скільки навчання пошуку конкретної інформації і методам її оцінки, аналізу, засобів використання.

Саме тому, бібліотека вищого навчального закладу за умов соціокомунікаційної революції розглядається не тільки як традиційний заклад накопичення інформації та її надання за запитом читачів, а й реформований суспільний інститут, діяльність якого виходить за межі традиційного тлумачення бібліотечних завдань і функцій. Можна визначити певні складові еволюційного розвитку бібліотеки вузу, а саме:

- з позицій науки соціальних комунікацій – розширення комунікаційних зв'язків бібліотеки, їх аналіз з використанням системно-кібернетичного, семіотичного, когнітивного підходів, застосування вербальних і невербальних форм комунікації, аналізування внутрішньоособових та міжособових комунікаційних форм. Це дозволить розбудові оптимальної системи вивчення і, як результат, якісного задоволення інформаційних потреб науково-педагогічних кадрів, аспірантів, магістрів, студентів вузу;

- з позицій моделювання інформаційно-комунікаційного простору вищого навчального закладу першочерговим завданням буде визначення перспектив розвитку високотехнологічних інформаційних систем, аналіз об'єктів і суб'єктів інформаційного спілкування, вибір форм і методів надання інформації – паперових, комп'ютерних, мережевих (через Інтранет та Інтернет). Особливе місце у системі моделювання повинні зайняти нові інформаційні мережі, насамперед, мобільний Інтернет, мобільні конференції тощо.